

【ポスター発表】

三浦春馬さんの自殺報道に関する分析
 —新聞紙のテレビ番組表から—

○ 九州医療科学大学 藤原幸子 (004526)

〔キーワード〕 三浦春馬さん、WHO（世界保健機関）、メディアのあり方

1. 研究目的

自殺は、社会面、感情面、経済面に広く影響を及ぼす公衆衛生上の重要な問題である（WHO 2023：6）。著名人の自殺に関する報道は子どもや若者の自殺を誘発する可能性があるため、厚生労働省はWHOの自殺報道ガイドラインを踏まえた報道を求めている。本研究の目的は、新聞紙のテレビ番組表に着目し、2020年7月18日に亡くなった三浦春馬さんの報道の実態を明らかにすることである。

2. 研究の視点および方法

三浦春馬さんが亡くなった2020年7月18日から2021年9月30日までを調査期間とした。テレビ番組表に「三浦春馬」「春馬」という言葉が含まれている番組を対象とした。初回放送の番組だけでなく、再放送の番組もカウントした。朝日新聞縮刷版で番組表を筆者が精査し、該当番組を抽出した。調査項目はWHOの自殺報道ガイドラインを参考に決定した（表1）。

表1 番組件数の動向

番組の掲載月	2020年					2021年		全体 N %
	7月 N %	8月 N %	9月 N %	10月 N %	12月 N %	5月 N %	7月 N %	
放送局								
NHK	0 0.0	5 83.3	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	6 13.0
日本テレビ	6 19.4	0 0.0	1 20.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	8 17.4
テレビ朝日	4 12.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	5 10.9
TBSテレビ	9 29.0	1 16.7	3 60.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	14 30.4
テレビ東京	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
フジテレビ	12 38.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	13 28.3
曜日								
月	18 58.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	19 41.3
火	3 9.7	1 16.7	3 60.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	8 17.4
水	1 3.2	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 4.3
木	0 0.0	2 33.3	2 40.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 8.7
金	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 2.2
土	3 9.7	2 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	5 10.9
日	6 19.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	7 15.2
時間帯								
05:00-11:59	22 71.0	1 16.7	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	24 52.2
12:00-18:59	6 19.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	6 13.0
19:00-23:59	2 6.5	4 66.7	4 80.0	1 100.0	1 100.0	0 0.0	1 100.0	13 28.3
00:00-04:59	1 3.2	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	3 6.5
ジャンル								
教育/教養	0 0.0	3 50.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 8.7
ニュース	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
ワイドショー	29 93.5	1 16.7	1 20.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	1 100.0	33 71.7
バラエティ	1 3.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 2.2
ドキュメンタリー	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
ドラマ	0 0.0	2 33.3	3 60.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	6 13.0
映画	1 3.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	2 4.3
アニメ	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
「手段」「自死」の記載	14 51.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
「自殺か」「自死か」の記載	14 51.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	14 51.9
自殺手段の記載	1 3.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 3.7
自殺場所の記載	2 7.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 7.4
「遺書」の記載	3 11.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 11.1

3. 倫理的配慮

「日本社会福祉学会研究倫理規程」を遵守し、研究を実施した。本研究に関連して、開示すべき利益相反関連事項はない。

4. 研究結果

三浦春馬さんに関する番組は合計46件であった。月ごとに確認したところ、2020年7月が31件(67.4%)で最も多かった(表1)。放送局はNHKが6件(13.0%)、民放局が39件(84.8%)であった。

自殺に関する番組は27件、7月19日(日)から7月22日(水)までの4日間集中的に放送された(図1)。フジテレビ9件、TBSテレビ8件、日本テレビ6件、フジテレビ4件、NHK、テレビ東京0件の内訳であった。フジテレビは4日間継続して放送していた。

「自殺か」「自死か」という言葉が使われた番組は、7月19日(日)100%(6件)、20日(月)47.1%(8件)、21日(火)、22日(水)0.0%(0件)であった。日本テレビは全ての番組で「自殺か」「自死か」という言葉が使用されていた。三浦さんが出演したTBSテレビのドラマ「おカネの切れ目が恋のはじまり」第1回が放送された9月15日(火)、女優芦名星さんの自殺報道が8件集中的に行われた。同日、9月22日(火)スタートのフジテレビのドラマ「DIVER-特殊潜入班-」出演俳優がめざましテレビに登場しお取り寄せグルメを紹介した。2020年9月は、映画、ドラマ、教育/教養番組が5件放送された。

5. 考察

三浦春馬さんの自殺報道は、短期間、集中して報道された。この傾向は、先行研究(藤原 2021: 49)の知見と一致するものであった。「自殺か」「自死か」という言葉が使用された番組は、第一報から日が経つにつれ、減少する傾向がみられた。また、行動を想起させ模倣を招きかねないような記載が認められたことから、より慎重な報道が求められる。本研究の知見をもとに、今後は三浦春馬さんの自殺報道に関する新聞記事の内容分析を行い、メディアと自殺の関係についてさらに深く考察していきたい。

藤原幸子(2021)「週刊誌の自殺報道に関する研究—2020年における週刊誌6誌の分析から」『日本福祉心理学会第19回大会プログラム・発表論文集』, 49.

WHO(2023)Preventing suicide: a resource for media professionals, Update 2023
いのち支える自殺対策推進センター訳(2023). 「自殺予防を推進するためにメディア関係者に知ってもらいたい基礎知識 2023年版」(<https://www.mhlw.go.jp/content/001236152.pdf> 20250528).

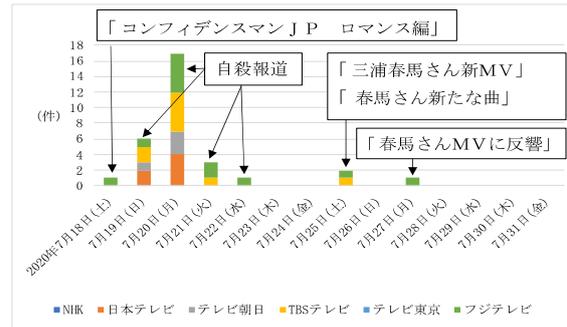


図1 自殺報道に関する番組件数の推移と番組内容